

Título: Especialista en Marketing Digital y Creación de Contenido

¿Eres una persona creativa y apasionada por el marketing digital? ¡Te invitamos a unirse a nuestro equipo y ser parte de una empresa líder en la venta online de aire acondicionado en Francia!

Requisitos:

- Título en Marketing, Comunicación, Publicidad o campo relacionado.
- Experiencia mínima de 3 años en Marketing Digital.
- Conocimiento sólido de herramientas de Marketing Digital (Google Analytics, Google Ads, Facebook Ads, etc.).
- Experiencia en la creación de contenidos para redes sociales y otros canales digitales.

Funciones:

- Estrategia Digital:
 - o Desarrollar y ejecutar estrategias de marketing digital adaptadas a nuestro sector.
 - o Planificar y llevar a cabo la estrategia de marketing digital para el lanzamiento de nuevos productos.
 - o Analizar tendencias de mercado y de la competencia para identificar oportunidades de crecimiento y mejorar nuestro posicionamiento.
- Redes Sociales:
 - o Crear y editar contenido digital atractivo y relevante para nuestras redes sociales y otros canales digitales.
 - o Gestionar nuestras cuentas en redes sociales, aumentando la interacción y el engagement.
- Gestión de Campañas:
 - o Planificar, implementar y gestionar campañas de publicidad en línea.
 - o Generar y ejecutar campañas de email marketing.
 - o Monitorear y optimizar el rendimiento de las campañas para asegurar un ROI positivo.
- Análisis y Reportes:
 - o Utilizar herramientas de analítica web para monitorear y evaluar el rendimiento de las campañas.
 - o Preparar informes detallados con análisis de resultados y recomendaciones.

Valorable:

- Idioma inglés
- Idioma francés
- Conocimientos de SEO

Ofrecemos: Oportunidad de trabajar en un ambiente dinámico y en crecimiento.